



# Stellenbeschreibung: Mitarbeit in den Bereichen Social Media, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

---

**Durchschnittlicher Zeitaufwand pro Woche:** ca. 2 Stunden bzw. nach Bedarf

## Was du machst:

- **Webseite:** Du überarbeitest und pflegst unsere Webseite, damit sie stets informativ, benutzerfreundlich und ansprechend bleibt.
- **WhatsApp-Kanal:** Du kümmerst dich um unseren WhatsApp-Kanal, erstellst Inhalte und koordinierst die Kommunikation.
- **Instagram (zukünftig):** Du planst und entwickelst eine eigene Instagram-Seite für den KFV und sorgst für deren Aufbau und regelmäßige Pflege.
- **Corporate Identity:** Du entwickelst eine visuelle und kommunikative Identität für den KFV, die sich durch alle Kanäle und Materialien zieht.
- **Vorlagen und Werbemittel:** Du entwirfst und erstellst Vorlagen für Social Media, Flyer, Plakate oder andere Werbematerialien, die der KFV und seine Vereine nutzen können.
- **Content Creation:** Du erstellst Beiträge, Bilder und Videos, die unsere Arbeit und Veranstaltungen ansprechend darstellen, und passt diese für die verschiedenen Plattformen an.
- **Marketingmaßnahmen:** Du hilfst dabei, Marketingkampagnen zu planen und umzusetzen, um die Reichweite und Bekanntheit des KFV zu steigern.
- **Trends im Blick:** Du beobachtest neue Entwicklungen im Bereich Social Media, Marketing und Kommunikation und bringst innovative Ideen ein.

## Was du können solltest:

- Du hast ein gutes Gespür für Kommunikation und weißt, wie man Inhalte interessant und ansprechend aufbereitet.
- Du bist kreativ und hast Spaß daran, neue Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

### Hinweis zur geschlechtergerechten Sprache:

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in dieser Stellenbeschreibung das generische Maskulinum verwendet. Es sind jedoch ausdrücklich alle Geschlechter, einschließlich nicht-binärer und diversgeschlechtlicher Personen, gemeint.



- Du bist sicher im Umgang mit Social-Media-Plattformen und den gängigen Programmen zur Bild- und Videoerstellung (z. B. Canva, Photoshop, etc.).
- Du hast ein gutes Auge für Design und Benutzerfreundlichkeit.
- Du kannst Texte verständlich und zielgruppengerecht formulieren.
- Du bist in der Lage, die Wirksamkeit von Social-Media-Aktivitäten und Marketingmaßnahmen zu analysieren und daraus Verbesserungen abzuleiten.

## Was du zu sagen hast:

- Du trägst maßgeblich dazu bei, wie der KFV nach außen wahrgenommen wird – modern, attraktiv und professionell.
- Du sorgst dafür, dass der KFV nicht nur informiert, sondern begeistert – ob auf der Webseite, im WhatsApp-Kanal oder zukünftig auf Instagram.
- Du hilfst dabei, den KFV in der Öffentlichkeit sichtbarer zu machen und trägst zur positiven Wahrnehmung des Verbands bei.

## Wichtiger Hinweis:

Du musst nicht sofort alles perfekt können! Auch wenn die Aufgabenliste auf den ersten Blick umfangreich erscheint, sind wir bereit, dich umfassend einzuarbeiten und dir ein gutes Onboarding zu bieten. Vieles lernt man direkt im Tun. Zögere nicht, dich bei uns zu melden – du kannst auch gerne erstmal einen Blick hinter die Kulissen werfen und reinschnuppern. Wir freuen uns auf dich!

## Interesse oder Fragen?

Melde dich per Mail ([info@kfv-rd-eck.de](mailto:info@kfv-rd-eck.de)) oder telefonisch bei Robert Lohmann (04351 - 76 88 49).

Barkelsby, 02.01.2025

im Original gezeichnet  
Robert Lohmann  
1. Vorsitzender

## Hinweis zur geschlechtergerechten Sprache:

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in dieser Stellenbeschreibung das generische Maskulinum verwendet. Es sind jedoch ausdrücklich alle Geschlechter, einschließlich nicht-binärer und diversgeschlechtlicher Personen, gemeint.